

Reise-Geheimnis:

Andere Reiseportale bieten NICHT die besten Preise

Hotels, Kreuzfahrten und Mietwagen haben oft hohe Leerstände bzw. sind nicht ausgebucht.

Um die hohen Leerstände zu verkaufen, sind die Reiseunternehmen gezwungen, die beiden Unternehmen zu nutzen, die den Online-Reisemarkt dominieren. Dominanz schafft Abhängigkeit und führt letztlich zu teureren Preisen.

